

FILIPPO SORCINELLI



INDICE

1 | Il Brand

2 | Collezioni

3 | Universo

4 | Select Press

5 | Principali Rivenditori

1 | IL BRAND



FILIPPO SORCINELLI

è un marchio di stile di vita,
il risultato di una contaminazione tra le arti.

Nel 2014, in omaggio all'atelier LAVS, è nata la prima fragranza
della collezione UNUM, come una sorta di sartoria olfattiva, seguita
poi da profumi dedicati

alle passioni artistiche del loro creatore:

arte gotica, musica, fotografia ... la nebbia.

FILIPPO SORCINELLI non è solo sinonimo di fragranze di nicchia;
i progetti dell'azienda variano in modo vulcanico
in ogni settore:

arte, eventi, moda, design, in un concetto

dello stile di vita che abbraccia

diversi aspetti della contemporaneità

attraverso forme e materiali insoliti.

Un viaggio attraverso la spiritualità e l'armonia,
nella costante e audace ricerca della Bellezza.



PIOGGIA

debole

atmosphere d'emotion

PIOGGIA

extrait de parfum 50 ml

Nel monte delle solitudini, una nube grigia mi
comunica che sono in mano di qualcuno.
E per mano mi conduce dove lacrimano le esistenze.
Ogni verso delle mie poesie sono un passo accanto
all'incontaminato.
E il mondo si perde.
Con le gocce che cadono non scandisco il tempo, sono
solo lontano dalla vita.
E mi amalgamo nel suono drammatico delle emozioni.
Piove sul vuoto e il grido si fa materia, rompe il
silenzio.
Oscillano le voci.
Ecco il timore, di un legno che tace sospeso,
meravigliato dall'acqua che illude, generatore di
muffa che ostacola il fuoco.
Debole.
Ecco l'incontro, tra l'asfalto e i suoi passi liquidi
disegnati e che confermano l'uomo solo, nelle
metropoli esistenziali del rumore. Moderata.
Ecco la danza nel buio, tra le nuvole del canto
solista che vuole abbracciare una carne eterna.
Siamo amanti immersi nel dramma delle lacrime salate
dell'altro, e ora uniti dalla pioggia che mescola gli
odori per farne uno solo.
Forte.



debole

extrait de parfum 50ml

*BERGAMOTTO, PINO, NOTA MARINA, LIMONE,
GELSOMINO, LEGNO, CEDRO, VIRGINIA, BENZOINO,
SANDALO, MUSCHI, LEGNI PREZIOSI.*

Hai mai provato ad annusare la legna
bagnata per il camino?





moderata

extrait_de_parfum_50_ml

*BERGAMOTTO, IRIS, NOTA MARINA, MIRTO,
NOCE MOSCATA, GELSOMINO, GAROFANO
CHIODI, LEGNI PREZIOSI, COMPLESSI
TERROSI, MUSCHIO, TIMO, FAVA TONKA,
LABDANO, PATCHOULI, SANDALO.*

È la nostalgia di ritrovarsi a
camminare a Milano mentre
i propri passi disegnano le tue
emozioni sulla strada
bagnata.



forte

extrait de parfum 50ml

*GARDENIA, ROSA, GERANIO, GELSOMINO,
CICLAMINO, NOTA MARINA, MUSCHI,
BENZOINO, AMBRA, LEGNI PREZIOSI,
MUSCHIO VEGETALE.*

forte

Due corpi uniti nel ricordo di un
rovescio improvviso.
Due desideri che si stringono
attraverso l'acqua.

"L' APOSTOLO
DELLA BELLEZZA"

DEPARTURES

Filippo Sorcinelli fotografato
da Rita Francia





LIFESTYLE

FILIPPO SORCINELLI preferisce parlare con l'Arte della verità e non della sciatteria, della densità della materia e non della superficialità___ con una luce dritta alla fine del "tunnel": l'armonia della bellezza, anche attraverso forme e materiali insoliti___

3 | UNIVERSO

FILIPPO SORCINELLI vuole dare ai consumatori la massima soddisfazione dei sensi attraverso l'esperienza multisensoriale. La nascita di UNUM è proprio questo: un bisogno olfattivo nato per completare la bellezza della vista, la soddisfazione tattile e la vibrazione del suono, arrivando con la sua rapida evoluzione anche al piacere del gusto.

FILIPPO SORCINELLI quindi promuove:

_CONCERTI MULTI-SENSORIALI

dove, in tutta Europa, sono coinvolti i sensi e fusi nella trascendenza della materia.

_EVENTI PERCETTIVI

utilizzando vari tipi di arte, sperimentando con gli altri sensi il profumo come "assaggiare i profumi" e "ascoltare i suoni con il naso" nelle sue cene al buio.

FILIPPO SORCINELLI nei mesi di luglio/agosto 2018 ha organizzato ed è stato il promotore in Italia del primo Festival internazionale sulla Sinestesia: in pace tra i sensi___

Il marchio è stato registrato con il nome "Synesthesia" e organizzerà eventi per portare bellezza, arte, scienza e mistero in tutto il mondo sotto la proprietà e la direzione artistica di Filippo Sorcinelli.

4 | SELECTED PRESS

Wallpaper*
THE STUFF THAT REFINES YOU

AIRFRANCE / **MAGAZINE**


NEZ
LA REVUE OLFACTIVE

FT

FINANCIAL
TIMES

E L L E
DECORATION

VOGUE

VOGUE
beauty

DEPARTURES

VIEWPOINT

GRAZIA

VANITY FAIR

I C O N

5 | PRINCIPALI RIVENDITORI

10·corso·como

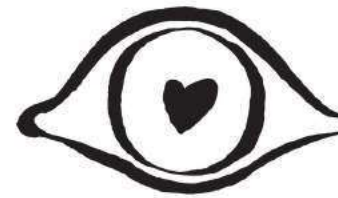
nose

TWISTED LILY

FRAGRANCE BOUTIQUE
&
APOTHECARY

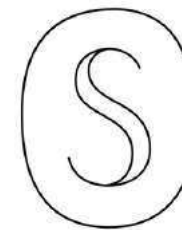
lucky[✿]scent
Exceptional offerings since 2002

Z G O
P E R F U M E R Y



L'ECLAIREUR

cosmotheca



SKINS
COSMETICS

Browne

LN-CC



GRAZIE

T.+39 0721 959393

info@filipposorcinelli.com

www.filipposorcinelli.com