



CLIVE CHRISTIAN
STRANGE HEAVENS
OUT OF THE BLUE



MARKETING CALENDAR

July										August										September										October										November										December										January										February										March										April										May										June									
NPD																				ICONIC (October 13 th)																														Strange Heavens OUT OF THE BLUE																																																																					
DIGITAL										Summer Campaign										New Evergreen campaign										ICONIC										Holiday Campaign										London Store/Store exclusive Holiday																				Strange Heavens OUT OF THE BLUE Dubai Store										E Cashmere Musk refocus										Summer																													
IN STORE																				New Evergreen campaign										Iconic & Holiday										Holiday										Evergreen										Strange Heavens OUT OF THE BLUE										E Cashmere Musk refocus										Summer																																							

Bloomingdales Dubai, London Store, E-com: January 7th
Global OCD: February 1st

PRODUCT OVERVIEW

THE PERFUMERS



KAMILA (Kami) LELAKOVA

Senior perfumer presso CPL, Kami unisce la sua formazione classica a diverse esperienze culturali, insieme alla passione per il mondo naturale, per creare le fragranze più raffinate.

Grazie alla sua vasta esperienza e all'amore per la natura, Kami ha creato profumi per Clive Christian, come Crab Apple Blossom.



CELINE HERBETTE

Dopo aver studiato presso l'École Supérieure du Parfum di Parigi, ha entrato a far parte di CPL Aromas UK nel 2021, avanzando rapidamente al ruolo di Profumiera.

Nota per le sue creazioni a base di osmanthus, legno di cedro e Muscenone, Celine è impegnata nella sostenibilità, integrandola sia nel lavoro creativo sulle fragranze sia nella vita quotidiana.

S T R A N G E H E A V E N S - O U T O F T H E B L U E

THE INSPIRATION

Strange Heavens Out of the Blue è ispirato al romanzo di Oscar Wilde, Il ritratto di Dorian Gray, in cui il protagonista descrive ciò che vede durante la visita a un covo vittoriano di narcotici.

«Dorian trasalì e guardò intorno le cose grottesche adagiate in posture così fantastiche sui materassi logori. Gli arti contorti, le bocche spalancate, gli occhi spenti e fissi lo affascinavano. Sapeva in quali Strani Cieli stavano soffrendo e quali tetri inferni stavano insegnando loro il segreto di qualche nuova gioia.»

Strange Heavens Out of the Blue cattura il paradosso che Wilde descrive con tale eleganza: la collisione tra estasi e tormento, purezza e tentazione, tutto racchiuso in un unico, squisito contenitore.

PRODUCT OVERVIEW

Concentrazione: 25%

Complessità: 190

Carattere: Magnetico

Famiglia olfattiva: Floreale, Ambrata, Speziata

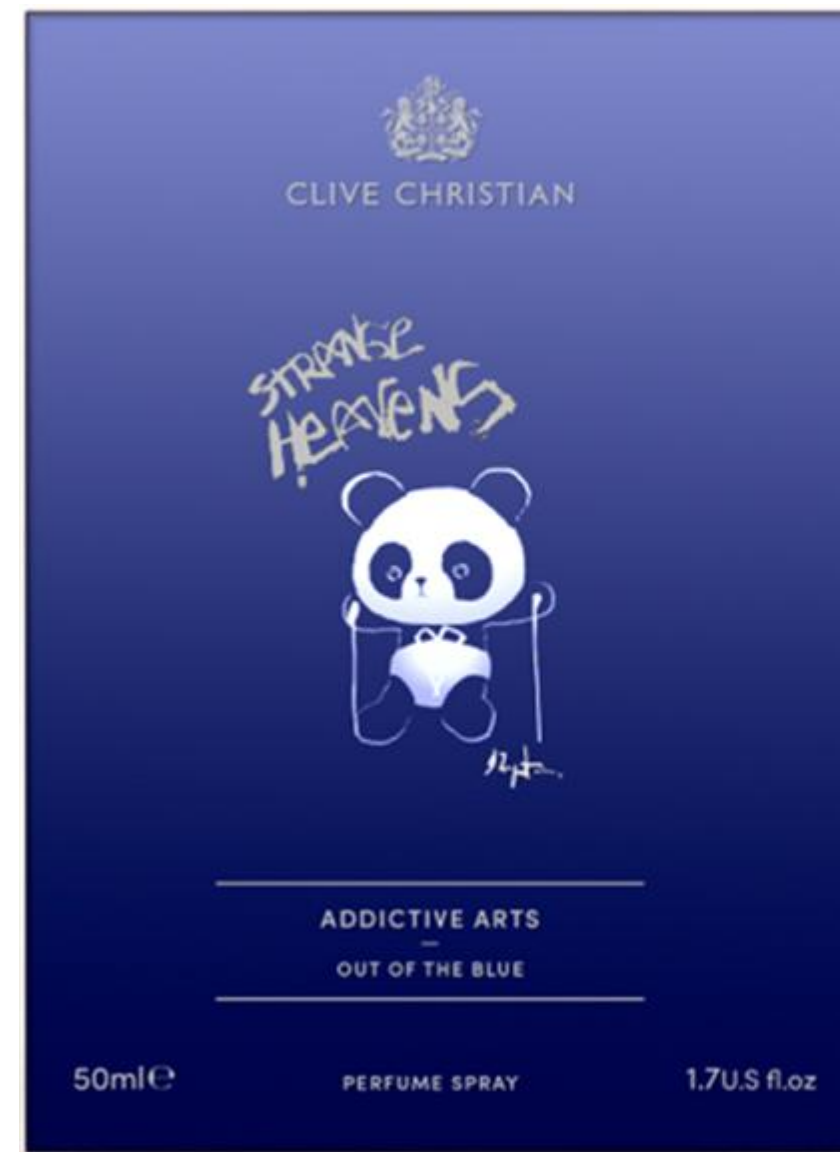
Testa: Caffè, Anice, Bacche Rosa

Cuore: Gelsomino, Fiori d'Arancio, Addictive Fusion

Fondo: Cacao Assoluto, Caramello alla Vaniglia, Smoke Fusion

Copy:

Una fragranza nata dal paradosso, Strange Heavens Out of the Blue si apre con un risveglio di caffè e anice, prima che le note ipnotiche di gelsomino, fiori d'arancio e l'esclusivo Addictive Fusion Accord ti attirino irresistibilmente. Alla base, le note incantevoli di cacao assoluto, caramello alla vaniglia e Smoke Fusion persistono, lasciando una scia duratura e indimenticabile.



RRP: £490, \$610, \$660 (Export), €565

CLIVE CHRISTIAN
X
DOMINGO ZAPATA

CLIVE CHRISTIAN X DOMINGO ZAPATA

A CONVERGENCE OF ART & PERFUMERY

Una collisione inaspettata tra profumeria e arte: Domingo Zapata trasforma il flacone di Strange Heavens Out of the Blue di Clive Christian in una tela di tentazione visiva.

Il panda iconico di Zapata, simbolo di equilibrio, gioia e mistero giocoso, si staglia con forza contro la sensualità oscura della fragranza, incarnando lo spirito della dualità e dell'innocenza intrecciata al desiderio.

Proprio come Strange Heavens Out of the Blue sfuma la linea tra sogno e realtà, la creazione di Zapata ci invita ad abbandonarci a un mondo in cui nulla è proibito. Insieme, questa collaborazione celebra il puro piacere della profumeria, la bellezza dell'eccesso e l'arte di lasciarsi andare.

Ogni flacone reca la firma di Domingo, diventando un vero pezzo da collezione in cui arte, desiderio e rarità convergono.

Ogni pezzo firmato è un'ode da collezione alla visione di Wilde: anche nello spazio più piccolo possono risiedere le esperienze più intense.



STRANGE HEAVENS – OUT OF THE BLUE

DÉCOR GUIDELINES

Strange yet beautiful – Blue & white florals as centrepieces and hot spots



Chrysanthemum



Nigella



Eryngium



Hydrangea



Calla Lily

Utilise the paint tins and panda as key decorative elements



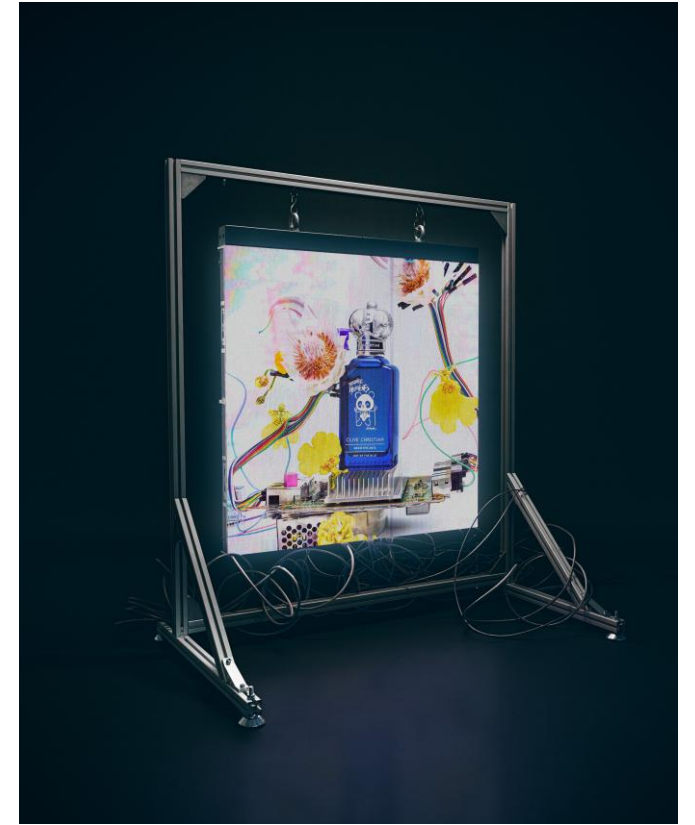
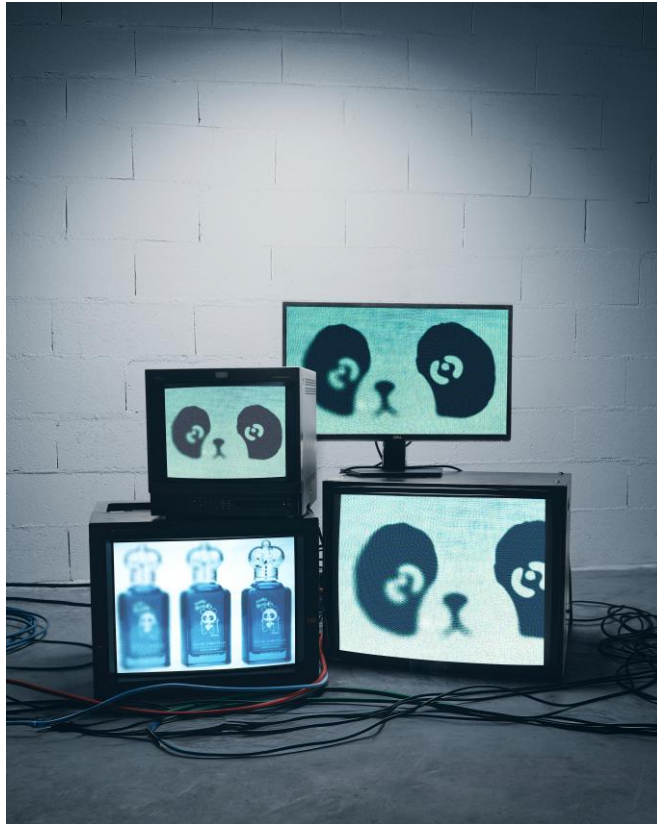
Paint Tin & Factice/Testers



Small & Giant Pandas

THE CAMPAIGN





Click [here](#) for campaign assets and pack shots

KEY VISUAL CROPPING GUIDELINES

Click [here](#) for campaign assets and pack shots





CLIVE CHRISTIAN

LAUNCH STRATEGY

STRANGE HEAVENS - OUT OF THE BLUE

AMBITIONS

Obiettivo a lungo termine:

- Continuare a costruire e rafforzare la Addictive Arts
- Collection con il lancio di Strange Heavens – Out of the Blue.

Obiettivi a breve termine:

- Coinvolgere i Millennials più giovani (aka Zillennials) e la Gen Z attraverso una campagna di marketing coinvolgente (Offline & Online).
- Rafforzare le qualità artigianali del brand tramite la partnership con il rinomato artista Domingo Zapata.



STRATEGY OVERVIEW & TIMELINE

	January	February	March	April
	Pre-Campaign (Educate & Build Buzz)	During Campaign & Peak Trade (Excite, Recruit & Re-engage)		Post Campaign (Maintain Momentum)
Education	BA and retail partner training	Shareable training deck and training cards - To be used for refresher training		
VM		Full changeover in stores (KV, Factices, Testers)		
Store Activations, Eventing & POSM		Build brand love: Podiums, Window displays & tangible takeaways		
Social Media		Increase share of voice through disruptive content		
PR	UK, USA, Italy Gift guide pitching	Press and Influencer Seeding Personal appearances by Domingo Zapata		
E-Commerce	Pre-sampling & Pre-launch	Full home page takeover Engage CC database and entice through GWP		
Invest in E-Retail Packages		Be top of mind for gifting & tap into key digital levers (E-Retail, CRM, Social)		
Investment	20% (Press placement & gift guide inclusions)	80% (Social & Publications 30%, Retailer 50%)		

EDUCATING FOR EXCELLENCE

1

Artistic Collaboration



Back story and inspiration behind the partnership and linking back to brand artisanal qualities

2

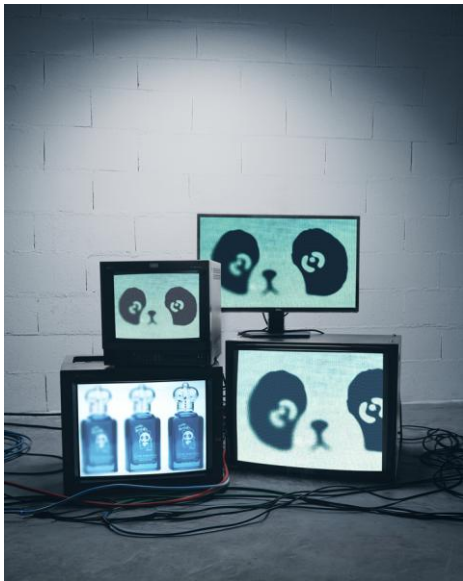
Build & Refresh Product Knowledge



Introduce Strange Heavens, refresh knowledge of the Addictive Arts collection and the exclusive Addictive Fusion

3

Customer Journey



Introducing customers to Strange Heavens and cross selling techniques for Hedonistic/Ecstatic

4

Finishing Touches



High touch moments to build brand love

CLIVE CHRISTIAN







CLIVE CHRISTIAN
SPRINGS
HEAVENS

CLIVE CHRISTIAN
SPRINGS
HEAVENS

CLIVE CHRISTIAN
SPRINGS
HEAVENS

CLIVE CHRISTIAN





CLIVE CHRISTIAN
CLIVE CHRISTIAN

STRANGE HEAVENS



STRANGE HEAVENS - OUT OF THE BLUE

POSM



Front



Reverse



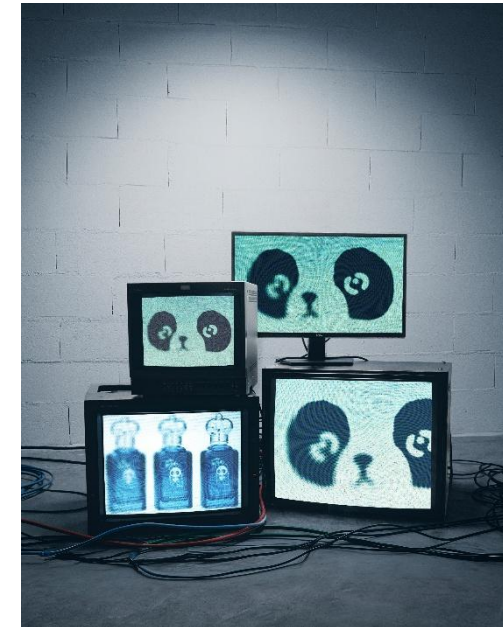
Testers & Factices
Ltd Edition Bags
Ltd Edition Blotters
GWP T-Shirt

DIGITAL STRATEGY

SOCIAL, PRESS, E-COM, E-RETAIL

STRANGE HEAVENS - OUT OF THE BLUE

SOCIAL POSTS



Benvenuti in un mondo dove nulla è proibito. Strange Heavens Out of the Blue è arrivato: il nuovo profumo inebriante di @clivechristianperfume, nato all'incrocio tra estasi e tormento. Scopritelo ora.

#CliveChristianPerfume
#StrangeHeavens
#DomingoZapata

Un'esclusiva collaborazione tra @clivechristianperfume e l'artista Domingo Zapata, Strange Heavens Out of the Blue celebra la bellezza dell'eccesso con un capolavoro da collezione in cui arte, desiderio e edonismo si incontrano.

#CliveChristianPerfume
#StrangeHeavens
#DomingoZapata

Perditi in Strange Heavens Out of the Blue di @clivechristianperfume. L'inebriante profumo di caffè si unisce a un cuore ipnotico di gelsomino e a una base sensuale di cacao assoluto, aprendo la porta a un nuovo regno di tentazione... Non lasciatelo sfuggire.

#CliveChristianPerfume
#StrangeHeavens #DomingoZapata

Un capolavoro per i sensi. Una ribellione in un flacone. Osa esplorare la tensione tra innocenza e desiderio, tra luce e ombra, con Strange Heavens Out of the Blue, il nuovo profumo di @clivechristianperfume.

#CliveChristianPerfume
#StrangeHeavens
#DomingoZapata

Dove profumo e arte si incontrano. L'iconico flacone di @clivechristianperfume si trasforma in una tela per l'artista Domingo Zapata, che vi applica il suo iconico motivo del panda su Strange Heavens Out of the Blue. Simbolo di mistero giocoso, il panda si staglia contro la sensualità enigmatica della fragranza, incarnando la dualità tra innocenza e desiderio.

#CliveChristianPerfume
#StrangeHeavens
#DomingoZapata



Please note: The outer cardboard box containing the seeding kit is NOT to be filmed as part of the unboxing. It is only for delivery purposes.



THANK
YOU