

FILIPPO
SORCINELLI

délire de voyage



CONTENUTI

1 | Il Brand

2 | Collezioni

3 | Il mondo

1 | IL BRAND



FILIPPO SORCINELLI

È un marchio di lifestyle, una fusione di arti.

Nel 2014, in omaggio all'Atelier LAVS, è nata la prima fragranza della collezione UNUM.

Le fragranze che seguirono sono una sorta di "sartoria" olfattiva delle passioni artistiche del creatore: arte gotica, musica, fotografia e nebbia.

FILIPPO SORCINELLI non è solo sinonimo di fragranze di nicchia. Le passioni dell'azienda sono diverse da Arte, Eventi, Moda e Design. Usando la nostra visione di forme e materiali per creare uno stile di vita contemporaneo.

Un viaggio attraverso la spiritualità e l'armonia, nella costante e audace ricerca della bellezza.

2 | collezione



Filippo Sorcinelli ha ampliato il suo portfolio con la sua nuova collezione, *Délire de Voyage*, dedicata alle esperienze sensoriali e artistiche derivanti dalle emozioni.

"Delirium" è viaggiare, il vero significato della parola è "lontano dal solco" (latino: de lira), che ci allontana dalla normalità, attraverso esperienze di vita reale.

Questa serie di edizioni limitate non solo fornirà un prodotto esclusivo ma fornirà, per la prima volta, un'esperienza sinestetica unica.

Viaggiatore curioso, Filippo condivide le sue esperienze come un'eco travolgente e riverberante.



epicentro



Filippo viene dalle Marche, una regione d'Italia che è stata gravemente colpita dalla serie di terremoti nel 2016 e 2017.

E i terremoti sono il primo tema della collezione Délire de Voyage.

L'Extrait de Parfum, Epicentro, è una fragranza dedicata a questo fenomeno e, in particolare a Bolognola, un piccolo villaggio con soli 138 abitanti, il più alto delle Marche, situato al centro del Parco Nazionale dei Monti Sibillini e che era stato completamente danneggiato dal terremoto.

Un terremoto è un evento devastante e violento che si schianta sulla vita delle persone colpite, conquistando la loro "normalità" in pochi secondi.



epicentro

I terremoti esterni aumentano quelli interni: come se la perdita di sicurezza sotto i piedi causasse, a sua volta, un profondo tremore interno.

La paura e il soffocamento della polvere vengono prima di tutto, poi il volo, abbandonando tutto: oggetti, ricordi, necessità di base, cercando disperatamente di cercare rifugio all'esterno. Non riesci a vedere, i tuoi occhi e la tua gola bruciano per la polvere degli edifici crollati, cerchi freneticamente qualsiasi piccola luce debole che diventerà il tuo unico punto di riferimento.

Epicentro vuole essere la risposta: la realizzazione di ciò che è accaduto, elaborandolo e reagendo attraverso la sicurezza della Bellezza.



Epicentro è una vera opera d'arte, piena di emozioni che ispirano l'interazione con l'opera, attraverso gli stimoli che attivano tutti e cinque i sensi.

La bottiglia si trova su una base che replica le vibrazioni rilevate durante un terremoto e il tappo è una fedele riproduzione di un frammento proveniente dalle rovine del municipio di Bolognola, recuperato da Filippo Sorcinelli durante la sua prima visita lì.

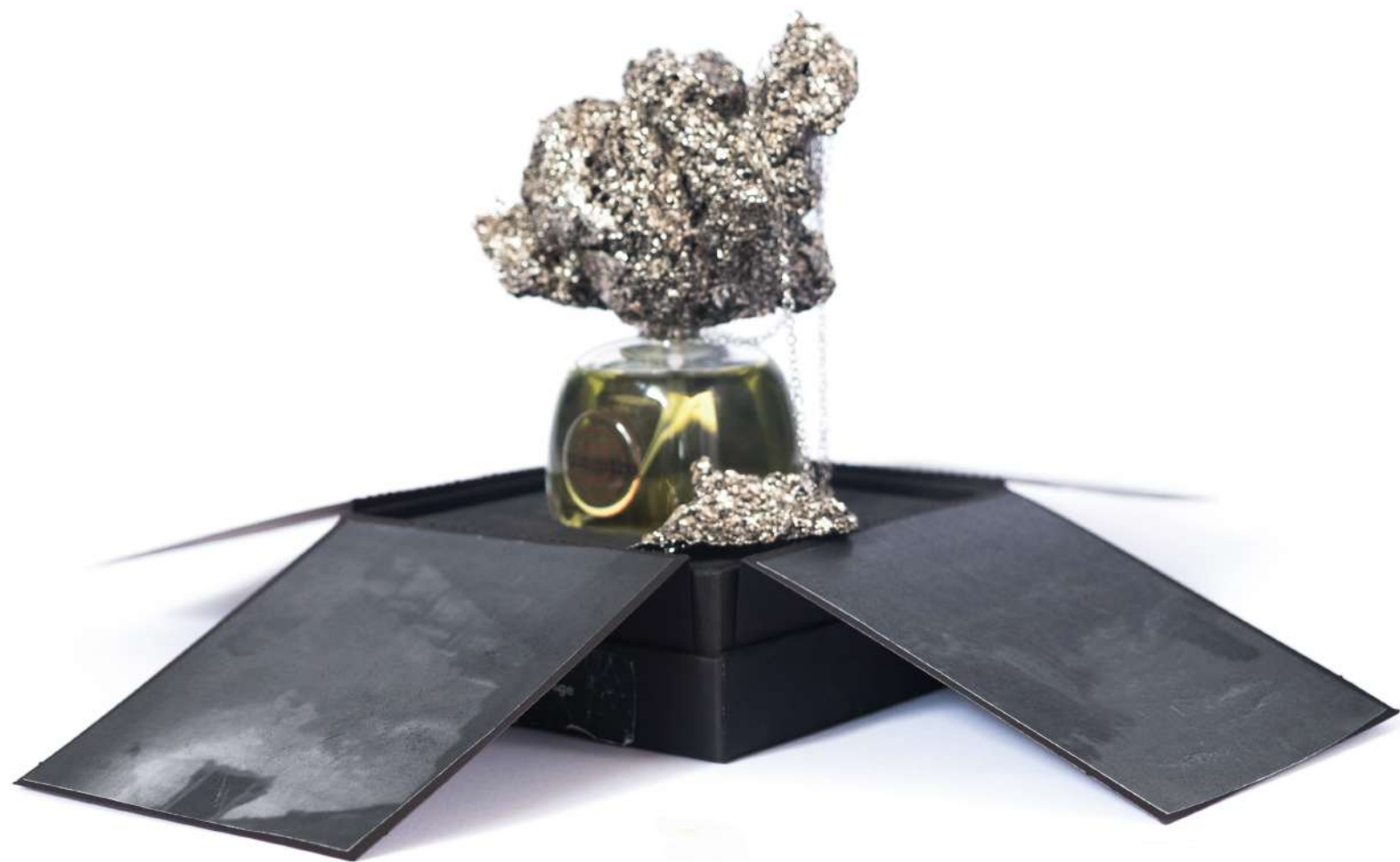
Quindi Epicentro non mira a essere solo una fragranza, ma un intero progetto per aiutare gli abitanti di Bolognola, in modo che possa, ancora una volta, vivere fino al suo antico nome: Bononia, terra di cose buone.

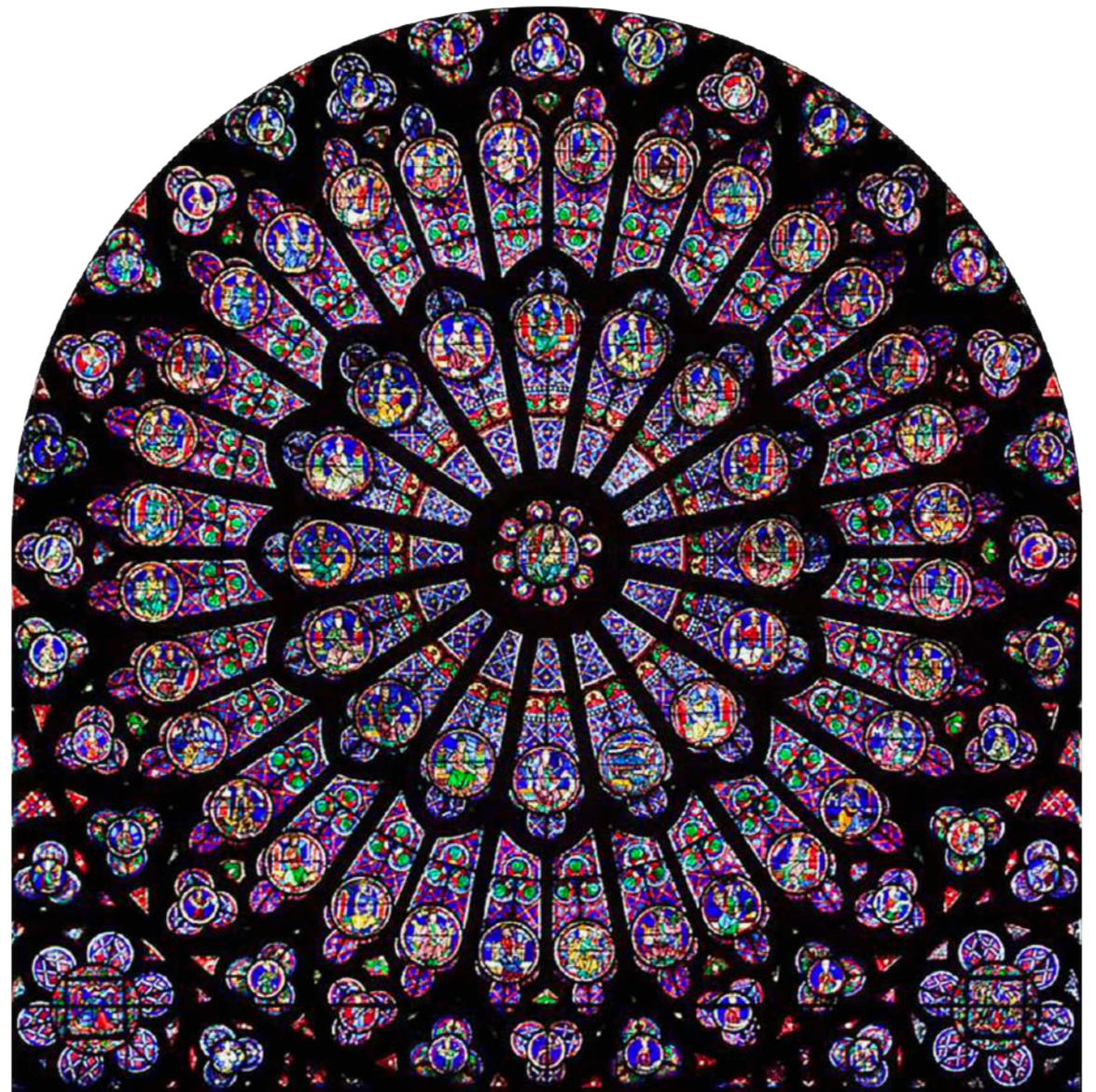
EVOLUZIONE ARMONICA

Testa: ANGELICA RADICI, BENZOIN, FIL BALM, CUMIN, AMBER, GUIAIAIC WOOD.

Soggetto intermedio: CALAMUS, SEMI DI AMBRETTA, MATÉ.

Coda: LEGNO DI CEDRO VIRGINIA, ACCORDO BERGAMOTTI, LEGNO DI CEDRO.





Notre-Dame 15.4.2019





La collezione "délire de voyage" si arricchisce della seconda fragranza, dedicata e ispirata al terribile evento dell'incendio della Cattedrale di Notre-Dame a Parigi, che si è svolto il 15 aprile 2019.

Tuttavia, l'esortazione non è quella di fermarsi a quella data, ma di aprire la vera Essenza al mondo.

Nel nuovo extrait de parfum, Filippo Sorcinelli (noto come "il sarto dei papi") voleva impostare tre momenti principali: l'evento scatenante, l'acqua sulle pietre e l'Essenza che rimane.

La cattedrale di Notre-Dame è senza dubbio uno degli edifici sacri più conosciuti e visitati al mondo.

Filippo ha avuto il privilegio di poter accedere a luoghi chiusi al turismo e cogliere immagini inaspettate, odori e virtù.



Ma cos'è l'Essenza della Cattedrale?
Siamo immediatamente portati a credere che ha solo
un forte odore di incenso.
Ma niente di più incompleto!
L'odore di Notre-Dame non è incenso.

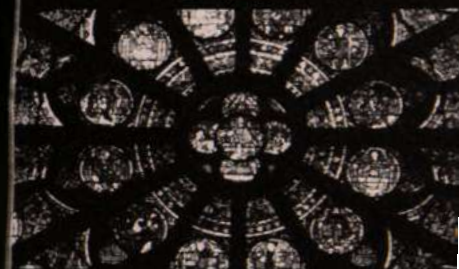
È oggi quel "momento di fumo" che influenza la storia.
È anche l'acqua che trabocca dalle pietre, che scorre verso
i lati dell'organo.
Oggi è lo squarcio delle volte che porta luce dal cielo nudo.
È l'odore della vita ininterrotta, dell'anima non colpita,
è una croce d'oro che sgorga.
È la verità che avanza.

Notre-Dame 15.4.2019, la vera essenza, sarà un piccolo supporto per il
Maitrise, l'ensemble di cantanti e musicisti che custodiscono
l'eredità inestimabile della musica sacra della cattedrale.

I proventi delle vendite saranno infatti devoluti
all'associazione del "Musique Sacrée", per aiutare a continuare
la propria attività e missione, attualmente al di fuori della
propria "casa".

FILIPPO
SORCINELLI

Notre-Dame



15.4.2019



Come sempre, alla confezione viene data particolare
attenzione: il tappo di bottiglia è un monolite di
legno bruciato, su cui il nome
della fragranza è inchiodato, ad evocare
il tragico momento dell'incendio.

All'apertura, le caratteristiche quattro "ali" cadenti
dipinte e firmate direttamente da Filippo Sorcinelli
con simboli, colori ed elementi stilistici attribuibili
alla Cattedrale di Parigi:
quattro veri e propri "dipinti", che riportano a
un'unica vera ed esclusiva opera d'arte.

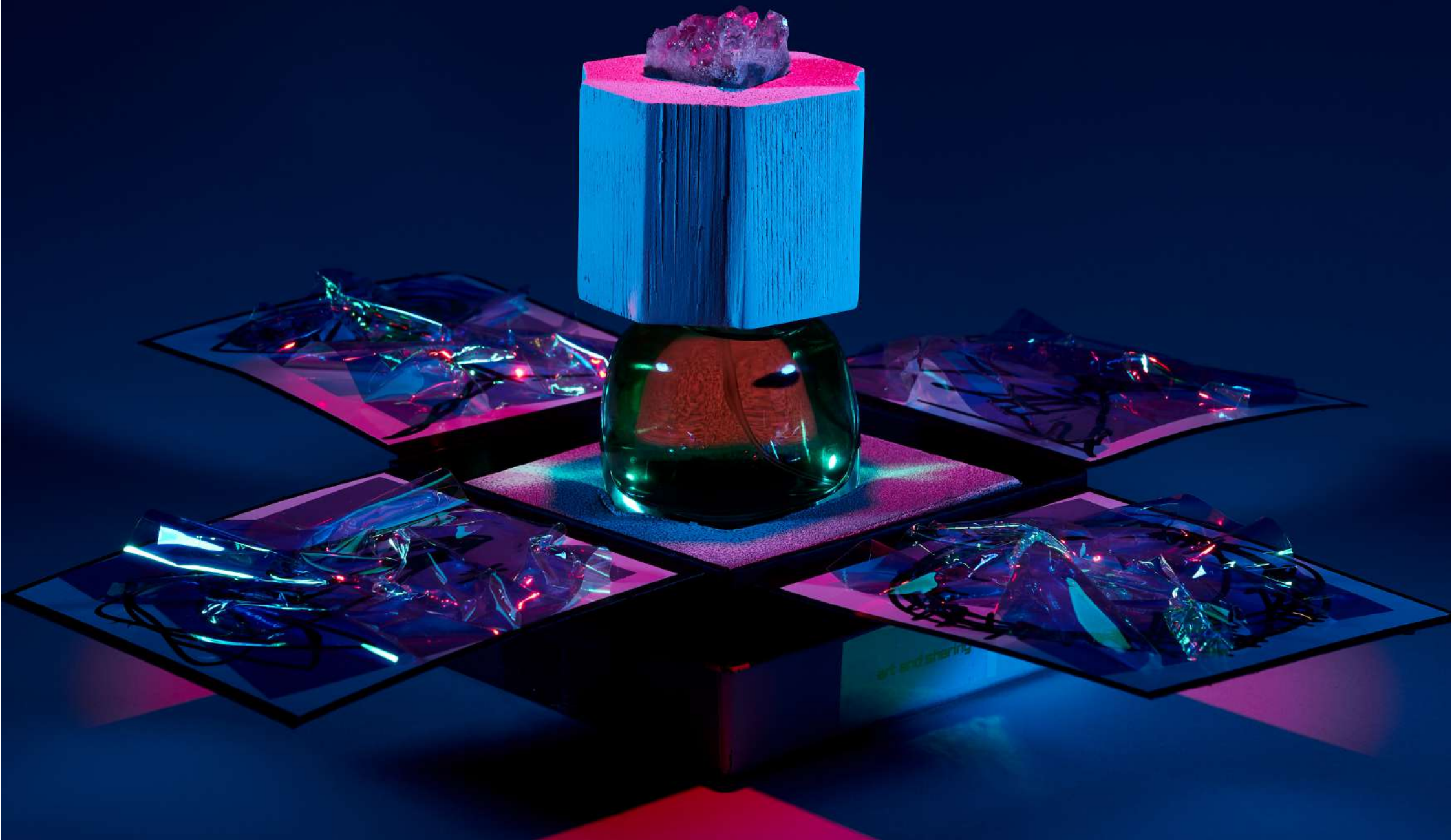
EVOLUZIONE ARMONICA

Testa: PATCHOULI, VETIVER, MOSSES, LEGNI PREZIOSI, FAVA
TONKA, AMBRA, SANDALO

Soggetto centrale: GIGLIO DELLA VALLE, GERANIO, AMBRETTO

Coda: NEROLI, BASILICO, CORIANDOLO, ZENZERO, IRIS,
LIMONE, ARANCIO, BERGAMOTTO, INCENSO, GALBANUM

LUX VISIONARIA



"Veniva nel mondo la luce vera, quella che illumina ogni uomo... ma i suoi non l'hanno accolto".

(Gv 1, 1-18)

La luce è presente in tutte le culture. Ma si comprende la luce perché vi sono le tenebre. Il simbolo della luce pervade la Bibbia dalla prima all'ultima pagina.

La divina energia, dà vita e luce a tutte le cose: è lei che bagna, che riconosce e che trasfigura tutti i colori.
La manifestazione della Luce è ciò che chiamiamo coscienza.

E' il principio della creazione, è associata alla vita: quando si nasce si viene alla luce, si cammina nella luce, si fugge dalle tenebre, si diventa figli della luce.



EVOLUZIONE ARMONICA

SOGGETTO: INCENSO, VANIGLIA, PATCHOULI, AMBRA, ZAFFERANO, MIRRA

CONTRO SOGGETTO: MUGHETTO, LEGNI PREZIOSI, AMBRETTEA, GELSOMINO

CODA: YLANG YLANG, ARTEMISIA, ACCENTI FUMOSI



HÆC
DIES

[Handwritten signature]
MM
XXIII

La nuova fragranza della collezione delire de voyage di Filippo Sorcinelli,
viene presentata oggi proprio a ridosso degli eventi pasquali.

Filippo enfatizza questi momenti interpretando in olfatto alcuni passi del Vangelo di Marco, e in particolare il momento dello stupore e della paura delle donne quando si accorgono che la pietra del Sepolcro è rotolata via.

In un'immagine ideale per descrivere questo momento, il flacone gli oli aromatici a base di aloe e mirra, costosissimi, che avevano preparato per ungere il corpo di Gesù, viene lasciato cadere in terra nel momento in cui hanno visto non solo la pietra rotolata via, ma tutti i teli bianchi di lino che avvolgevano il corpo.

Di qui l'annuncio di un giovane vestito di un bianco sfolgorante... Il flacone insieme alle quattro "ali" che si aprono come "di rito" sono rivestiti di sabbia, di polvere, proprio a ricordare i passi, la strada e il luogo. Ma l'elemento che blocca l'attenzione è il tappo che riproduce gli stilemi della pietra del sepolcro che è rotolata via, proprio come si costruivano un tempo.

L'opera d'arte è coperta nella sua interezza da un velo di lino bianco, sul quale è riprodotto il nome della fragranza: HÆEC DIES.

Con il medesimo lino è rivestito anche l'esterno del packaging.



Sembra aver inciso la fine.
Tutto sembrava esser avvenuto in fretta.
Ci si è battuto il petto, tutti hanno condannato,
di corsa si è chiuso un capitolo,
perché arrivava il sabato.
Eppure la paura e lo stupore stanno descrivendo l'inaspettato,
un flacone prezioso cade in mille pezzi,
rilascia il suo aroma e parla nel silenzio.
Eppure lo sapevamo.
La morte non è l'ultima parola.
La pietra è rotolata via, e con sé
ribalta ogni giorno la mia vita,
unge la mia pelle oramai di sabbia
affinchè possa sporcare quel lino
con le mie inesattezze.
L'unguento ormai inutile incornicia un luogo vuoto.
Ricco.
Questa è la meraviglia,
questo il giorno.



EVOLUZIONE ARMONICA

SOGGETTO: VANIGLIA, LEGNO DI SANDALO, PATCHOULI, AMBRA, MUSCHI

CONTRO SOGGETTO: LEGNO DI CEDRO, NOTA DI PESCA, ROSA, MIRRA

CODA: ALOE VERA, BERGAMOTTO, ARANCIA, GELSOMINO

3 | FILIPPO___UNIVERSE

FILIPPO SORCINELLI vuole dare ai consumatori la massima soddisfazione dei sensi attraverso l'esperienza multisensoriale.

La nascita di UNUM è proprio questo:

un'esigenza olfattiva nata per completare la bellezza della vista, la soddisfazione tattile e la vibrazione del suono,

arrivando con la sua rapida evoluzione anche al piacere del gusto.

FILIPPO SORCINELLI quindi promuove:

CONCERTI MULTISENSORIALI

dove, in tutta Europa, i sensi sono coinvolti e si fonde nella trascendenza della sostanza.

EVENTI ATTIVI

usando vari tipi di arte, sperimentando con gli altri sensi il profumo come "assaggiare le fragranze" e "ascoltare i suoni con il naso" nelle sue cene al buio.

FILIPPO SORCINELLI a luglio / agosto 2018 è stato organizzatore e promotore in Italia del primo Festival internazionale di sinestesia: in pace tra i sensi___

Il marchio è stato registrato con il nome "Synesthesia" e organizzerà eventi per portare bellezza, arte, scienza e mistero in tutto il mondo la proprietà e la direzione artistica di Filippo Sorcinelli.







GRAZIE

T.+39 0721 959393

info@filipposorcinelli.com - www.filipposorcinelli.com