

FILIPPO SORCINELLI



INDICE

1 | Il Brand

2 | Collezioni

3 | Universo

4 | Select Press

5 | Principali Rivenditori

1 | IL BRAND



FILIPPO SORCINELLI

è un marchio di stile di vita,
il risultato di una contaminazione tra le arti.

Nel 2014, in omaggio all'atelier LAVS, è nata la prima fragranza
della collezione UNUM, come una sorta di sartoria olfattiva, seguita
poi da profumi dedicati

alle passioni artistiche del loro creatore:
arte gotica, musica, fotografia ... la nebbia.

FILIPPO SORCINELLI non è solo sinonimo di fragranze di nicchia;
i progetti dell'azienda variano in modo vulcanico
in ogni settore:

arte, eventi, moda, design, in un concetto
dello stile di vita che abbraccia
diversi aspetti della contemporaneità
attraverso forme e materiali insoliti.

Un viaggio attraverso la spiritualità e l'armonia,
nella costante e audace ricerca della Bellezza.

X SÈ

extrait de perversion

FILIPPO SORCINELLI

anche per chi non ne vuole sapere...

La sessualità è parte fondamentale ed integrante dell'essere umano.

Perdersi nel silenzio delle proprie intimità significa riuscire a guardare oltre, (latino "transgredi"), oltrepassando cioè i limiti di ciò che è lecito.



cyber-sex

extrait de parfum 30ml

SOGGETTO: mandarino, pompelmo
rosa, bacche di ginepro, neroli

CONTRO SOGGETTO: fiori di rosmarino,
lavanda, ciclamino, fiori di mandorlo,
spezie

CODA: bacca di vaniglia, fava tonka,
ambretta, vetiver, legni preziosi,
legno di cedro

E' l'odore della distensione
immaginativa, è l'insieme delle idee
più intime di auto-attivazione e di
induzione al benessere, è un addiction,
cioè dipendenza, una corrispondenza
sessuale senza filtri ma col filtro-
muro del proprio raggio ambientale. E'
il rumore denso della ventola di un pc
che sprigiona suoni olfattivi di
elettronica distribuendoli su di una
pelle pulsante e bagnata dalle
variazioni ormonali del desiderio.



popper-pop

extrait de parfum 30ml

SOGGETTO: mela rossa, pera nashi,
mandorla dolce, foglie di menta

CONTRO SOGGETTO: pitosforo,
orchidea, magnolia, davana

CODA: legno di conifera, legni
aromatici

E' l'odore stupefacente dell'euforia
che incornicia, e che rimanda alla sua
sintesi che ha origine nel XIX secolo.
E' quell'effetto breve ma intenso che
disinibisce e che fa scuotere la testa
e la follia. Sono trenta secondi di
psichedelica immaginazione, di salite
e discese verso colori inaspettati e
pattern geometrico-sensoriali e
percettivi lontani dall'esperienza
lucida e quotidiana.



slightly-b!tch

extrait de parfum 30ml

SOGGETTO: *cuoio, Arancia amara,
clementina, mandorla verde, menta
crispa*

CONTRO SOGGETTO: *biancospino, ylang
ylang, labdano, artemisia*

CODA: *legno di cedro, legno di pino*

E' l'odore delle notti "artigianali",
delle campagne solcate dalle gomme
delle automobili bruciate da fuochi
improvvisati su una strada statale. E'
quel rossetto low-cost sbavato, quel
naso posato sui vestiti succinti dal
forte odore di detersivo sottomarca, ma
che regalano emozioni improvvise,
quelle di un'immaginazione giovanile
eccitata.



cruising-area

extrait de parfum 30ml

SOGGETTO: note fumose, spezie calde,
chiodi di garofano

CONTRO SOGGETTO: patchouli, amyris,
pepe nero, vetiver

CODA: balsamo copahu, balsamo
gurjun, legno di guaiaco, legno di
cedro, legni preziosi.

E' l'odore del mito notturno, ripetuto
a codice in tutto il mondo, fin dai
tempi antichi. E' la ritualità che
permette a chi ne fa parte di
riconoscersi, consciamente o meno,
come appartenente, di esserne
iniziato, di utilizzarla, di non
poterne fare a meno. E' quello spazio
nascosto, sotterraneo, dai passaggi
impervi ed oscuri, dalle mura
ammuffite e pregne di piacere
effimero, dove si abbandona il divismo
personale per lasciar spazio alla
propria sola nudità senza mai
interrogarsi sul chi si è veramente.



QUICKIE and COFFEE

extrait de parfum 30ml

SOGGETTO: *ambra, ambretta, muschi*

CONTRO SOGGETTO: *note animali, note marine, gelsomino, zafferano*

CODA: *pino, nota di caffè, miele*

La quinta fragranza della collezione XSÉ racconta un inaspettato momento nel bagno di una stazione di servizio: tra le pareti piastrellate, si consuma un incontro fortuito carico di tensione e desiderio. Le due persone si ritrovano improvvisamente faccia a faccia, il cuore batte veloce e il respiro si fa più profondo. La mancanza di spazio crea un'intimità irresistibile, mentre lo sfiorarsi delle mani e lo sguardo intenso rivelano una chimica scintillante. Il rumore dell'acqua che scorre e il riflesso dei corpi ne gli accessori metallici diventano parte di un gioco seducente che promette emozioni intense in pochi ed indimenticabili minuti. Uscendo dal bagno, il profumo del caffè nelle tazzine riempie l'aria, creando un'atmosfera calda e avvolgente che accompagna l'indifferenza.





"L' APOSTOLO
DELLA BELLEZZA"

DEPARTURES

Filippo Sorcinelli fotografato
da Rita Francia



LIFESTYLE

FILIPPO SORCINELLI preferisce parlare con l'Arte della verità e non della sciatteria, della densità della materia e non della superficialità___ con una luce dritta alla fine del "tunnel": l'armonia della bellezza, anche attraverso forme e materiali insoliti___

3 | UNIVERSO

FILIPPO SORCINELLI vuole dare ai consumatori la massima soddisfazione dei sensi attraverso l'esperienza multisensoriale. La nascita di UNUM è proprio questo: un bisogno olfattivo nato per completare la bellezza della vista, la soddisfazione tattile e la vibrazione del suono, arrivando con la sua rapida evoluzione anche al piacere del gusto.

FILIPPO SORCINELLI quindi promuove:

_CONCERTI MULTI-SENSORIALI

dove, in tutta Europa, sono coinvolti i sensi e fusi nella trascendenza della materia.

_EVENTI PERCETTIVI

utilizzando vari tipi di arte, sperimentando con gli altri sensi il profumo come "assaggiare i profumi" e "ascoltare i suoni con il naso" nelle sue cene al buio.

FILIPPO SORCINELLI nei mesi di luglio/agosto 2018 ha organizzato ed è stato il promotore in Italia del primo Festival internazionale sulla Sinestesia: in pace tra i sensi____

Il marchio è stato registrato con il nome "Synesthesia" e organizzerà eventi per portare bellezza, arte, scienza e mistero in tutto il mondo sotto la proprietà e la direzione artistica di Filippo Sorcinelli.

4 | SELECTED PRESS



Wallpaper*
THE STUFF THAT REFINES YOU

AIRFRANCE / **MAGAZINE**


NEZ
LA REVUE OLFACTIVE

FT

FINANCIAL
TIMES

E L L E
DECORATION

VOGUE

VOGUE
beauty

DEPARTURES

VIEWPOINT

GRAZIA

VANITY FAIR

I C O N

5 | PRINCIPALI RIVENDITORI

10·corso·como

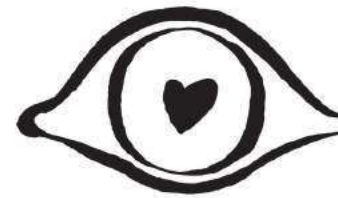
nose

TWISTED LILY

FRAGRANCE BOUTIQUE
&
APOTHECARY

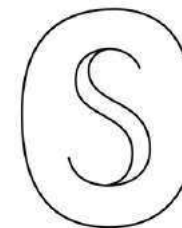
lucky[✿]scent
Exceptional offerings since 2002

Z G O
P E R F U M E R Y



L'ECLAIREUR

cosmotheca



SKINS
COSMETICS

Browne

LN-CC



GRAZIE

T.+39 0721 959393

info@filipposorcinelli.com

www.filipposorcinelli.com