



ÂME DE FLEUR

LAUNCH DECK

LIQUIDES
IMAGINAIRES

MARKETING CALENDAR FY 25-26

MONTH	OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER	JANUARY	FEBRUARY	MARCH	APRIL	MAY	JUNE
NPD	Blanche Bête Limited Edition 100ml			Hand Cream 30ml	Âme de Fleur 100ml				
DIGITAL									
P1	Blanche Bête Limited Edition 100ml		Blanche Bête Limited Edition 100ml	Blanche Bête Hand Cream 30ml	Âme de Fleur 100ml		Âme de Fleur 100ml		Fortis 100ml
P2			Lunatique, Liquide, Fortis	Blanche Bête 100ml			Dom Rosa, Fleur de Sable 100ml		Sancti, Tumultu 100ml
STORE									
KEY FOCUS	BLANCHE BÊTE LIMITED EDITION			BLANCHE BÊTE HAND CREAM	ÂME DE FLEUR				FORTIS
SAMPLING	Blanche Bête, Liquide, Fortis			Blanche Bête	Âme de Fleur, Blanche Bête				Fortis

NOVELTY

ÂME DE FLEUR



LIQUIDES
IMAGINAIRES



*L'anemone e l'aquilegia sono cresciuti nel
giardino dove la malinconia dorme tra
amore e disprezzo*

— Guillaume Apollinaire, *Alcools*,
Clotilde, 1913

NOVELTY

LES EAUX DE L'ÂME

*«Nel creare Âme du Cœur e Âme de Fleur, ho voluto **immortalare le
passioni del cuore e il linguaggio silenzioso dei fiori»*

Ph. Di Méo



NEW

A close-up photograph of several purple flowers, possibly ranunculus, covered in water droplets. The flowers are set against a dark, textured background. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text 'CAMPAIGN OBJECTIVES'.

CAMPAIGN OBJECTIVES

OBJECTIVES

AMPLIARE IL POTENZIALE DI VENDITA

Completare la trilogia Eaux de l'Âme con un'ulteriore fragranza nel nostro portfolio

- Stimolare il cross-selling della trilogia Eaux de l'Âme, in particolare di Âme du Cœur

COSTRUIRE STORIE

Rafforzare la narrativa di Liquides Imaginaires nel trasformare le storie in fragranze

- Continuare a sviluppare la trilogia Eaux de l'Âme
- Estendere il concetto della trilogia a una storia floreale più ampia nei mesi successivi al lancio

EQUILIBRARE IL NOSTRO PORTFOLIO

Fare di Âme de Fleur il nostro secondo prodotto più venduto

- Conquistare quote di mercato di Blanche Bête

ATTRARRE NUOVI CLIENTI

Aprire un nuovo profilo olfattivo con un audace jus floreale-legnoso

- Provocare una sensazione di “amore a prima vista” con Âme de Fleur
- Sfruttare le visibilità in-store per effettuare il campionamento di Âme de Fleur e di 1-2 best-seller locali del brand

A close-up photograph of several purple flowers, possibly pansies, with water droplets on their petals. The flowers are set against a dark, textured background. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

THE FRAGRANCE

THE FRAGRANCE

CONCEPT

*Nata dalle lacrime di una dea o dal sangue del suo amante, sono chiamata **anemone**, un'idea capricciosa, a volte accarezzata, a volte abbandonata.*

La sensualità dei miei petali vellutati e la delicatezza del mio profumo invitano alla seduzione.

Il mio prezioso calice, cosparso di violetta, inchiostro il mio cuore.

Il mio desiderio di amare è offerto a chi osa avvicinarsi al mio cuore fecondo.

Ma di notte, mi chiudo, sigillando il mio fiore e nascondendo il mio linguaggio inesprimibile.

Nel linguaggio dei fiori, io sono desiderio — abbandono, lasciando che il vento porti il mio anelito.

Il mio cuore non serba rancore, perché io sono l'Anima di un Fiore.

ÂME DE FLEUR

Il mio bouquet floreale è il tuo profumo interiore.





THE FRAGRANCE

STORY

Âme de Fleur è ispirata al fiore **anemone**, simbolo di desiderio, trasformazione e amore eterno.

Nella **mitologia greca**, l'anemone nacque dalle **lacrime di Afrodite**, dea dell'amore, mentre piangeva il suo perduto amante **Adone**.

Da questo dolore divino sbocciò un fiore delicato, per sempre legato alla bellezza, alla perdita e alla devozione.

In questa storia olfattiva, l'anemone diventa un'anima vivente. Danza tra sfumature di **blu, verde e viola**, con i suoi petali che si muovono in una **metamorfosi sensuale**.

Seduce, si abbandona e ruba il profumo di altri fiori. Di giorno si apre con **intimità**; di notte si richiude su sé stessa come una busta che accoglie le sue paure.

È il desiderio di **amare senza aspettative**.
È **vulnerabilità, eleganza e forza**.
È l'**Anima del Fiore, Âme de Fleur**.



THE FRAGRANCE

ÂME DE FLEUR OVERVIEW

*In questa storia olfattiva, l'anemone diventa un'anima vivente.
Danza tra sfumature di blu, verde e viola, con i suoi petali che si muovono in una
metamorfosi sensuale.*

Perfumer:

Fabrice Pellegrin (*Firmenich*)

Note:

Testa: Cristallo di Rosa, Accordo Eliotropo, Maté Assoluto, Pera Verde

Cuore: Tuberosa, Accordo Solare, Zafferano, Gelsomino Sambac Assoluto

Fondo: Legno di Cashmere, Ambrox Super, Clearwood, legni ambrati

Pricing 100ml:

€210

OCD:

febbraio 2026



FLORAL, SOLAR, WOODY

THE FRAGRANCE

NOTES

TOP



Crystal Rose



Maté Absolute



Green Pear

“Ho scelto la tuberosa, il fiore più narcotico, inebriante e desiderabile, miscelato con il gelsomino opulento e animale.

HEART

L'aspetto lactonico e carnale di questo cuore floreale sprigiona una sensualità amplificata, così densa e avvolgente da diventare incantevole, quasi pericolosa, intoccabile»

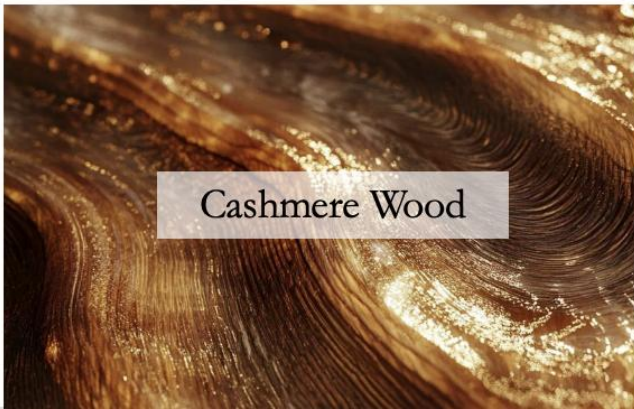


Tuberose



Jasmine Sambac

BASE



Cashmere Wood



Ambrox



Clearwood

- Fabrice Pellegrin

THE FRAGRANCE

PRODUCT COPY



Short Description

Nata dalle lacrime di Afrodite, Âme de Fleur reinventa il fiore anemone, simbolo di amore eterno, desiderio e metamorfosi.

Una fragranza floreale bianca con note narcotiche di tuberosa e gelsomino, sostenuta da una base legnosa che svela il linguaggio silenzioso dei fiori.

Medium Description

Nata dalle lacrime di Afrodite, Âme de Fleur reinventa il fiore anemone, simbolo di amore eterno, desiderio e metamorfosi.

Il suo cuore floreale bianco di tuberosa e gelsomino sprigiona una sensualità narcotica, mentre la base legnosa ancoraggia la composizione.

Il risultato è una creazione luminosa che rivela questa fragranza come il linguaggio silenzioso dei fiori.

Long Description

Nata dalle lacrime di Afrodite, Âme de Fleur reinventa il fiore anemone, simbolo di amore eterno, desiderio e metamorfosi.

Il suo cuore floreale bianco di tuberosa e gelsomino sprigiona una sensualità lactonica e narcotica. Questa luminosità solare si contrappone alla verde secchezza del maté, mentre la base legnosa di clearwood, ambrox e legno di cashmere ancoraggia la composizione, conferendo struttura e profondità a questa creazione luminosa.

Âme de Fleur trasforma il linguaggio silenzioso dei fiori in una fragranza poetica e floreale, dove la mitologia incontra la sensualità moderna.

A close-up photograph of several purple flowers, possibly pansies, with their centers replaced by human eyes. The eyes are detailed with eyelashes and a greenish-yellow iris. The petals are covered in water droplets, and the background is dark and textured.

LAUNCH CAMPAIGN

LAUNCH CAMPAIGN

PROMOTIONAL SUPPORT



Âme de Fleur
100ml
EAN: 3760303363109



Âme de Fleur Vial
2ml (x10pcs)
EAN: 3760303363123



Âme de Fleur Tester
100ml
EAN: 3760303363116



Âme de Fleur Vial
7,5ml GWP
EAN: 3760303363093

GWP: 2 first weeks of launch (offered for every purchase on the brand) / from 3rd week of launch and onwards (for every Âme de Fleur purchase)



Âme de Fleur Factice
100ml
EAN: 3760303363086

ÂME DE FLEUR TAROT CARD



ÂME DE FLEUR IS THE DESIRE TO LOVE.
THE SILENT LANGUAGE OF A BLOOMING BOUQUET WITH AN INKY GAZE.
OFFERED FOR PLEASURE.

IL DESIDERIO

Âme de Fleur è il desiderio di amare. Il linguaggio silenzioso di un bouquet in fiore dallo sguardo inchiostro.
L'anelito a donare senza aspettarsi nulla in cambio.



« LET THE FRAGRANCE CHOOSE YOU »

REMINDER

1. To add to the Âme de Fleur orders for markets already using the tarot card sets
2. New Âme de Fleur Tarot Card to order with every tarot card set from now on
3. Train the local teams on the tarot card usage for a customer journey of self-discovery



1. The first card represents the consultant's state of mind in relation to the question.
2. The second symbolises the subject, the element of the question.
3. The third provides information on the direction to take and the possible answer to the question.

A close-up photograph of several purple flowers, possibly anemones, with numerous water droplets on their petals. The flowers are set against a dark, textured background. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image.

ASSETS

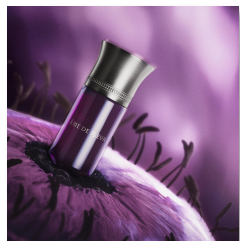
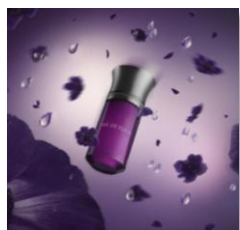
A S S E T S

OVERVIEW

KEY VISUALS



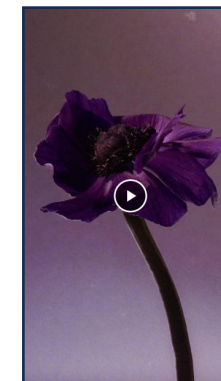
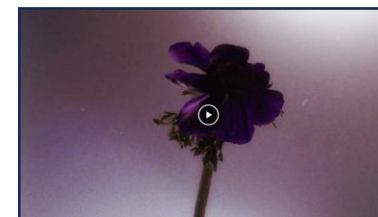
STILL LIFE



PACKSHOTS



MOVING



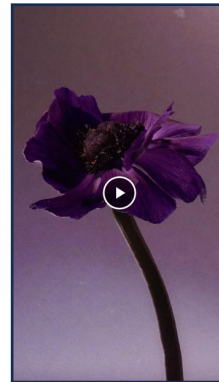
LIQUIDES
IMAGINAIRES

A S S E T S

OVERVIEW - MOVING

CAMPAIGN VIDEO

15 sec



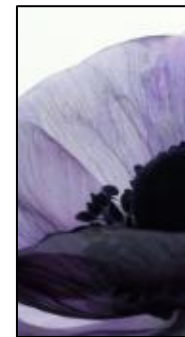
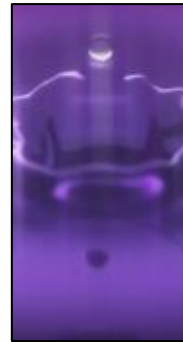
Launch announcement, in-store screens

30 sec



Launch announcement

SNIPPETS (less than 10sec)



Teaser, Stories, Instagram & TikTok posts, social ads

LIQUIDES
IMAGINAIRES



LIQUIDES
IMAGINAIRES



LIQUIDES
IMAGINAIRES



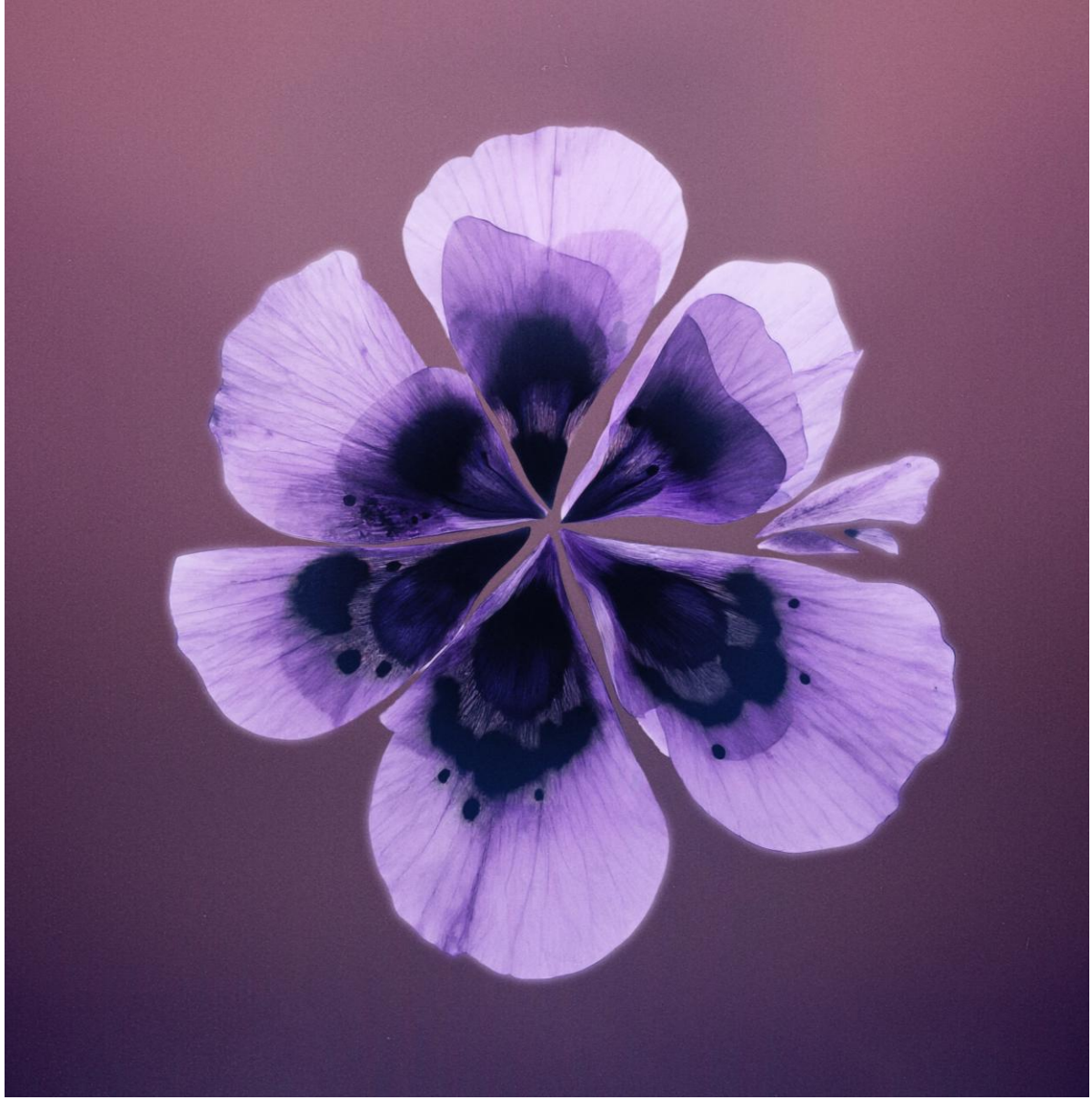
LIQUIDES
IMAGINAIRES







ÂME DE FLEUR





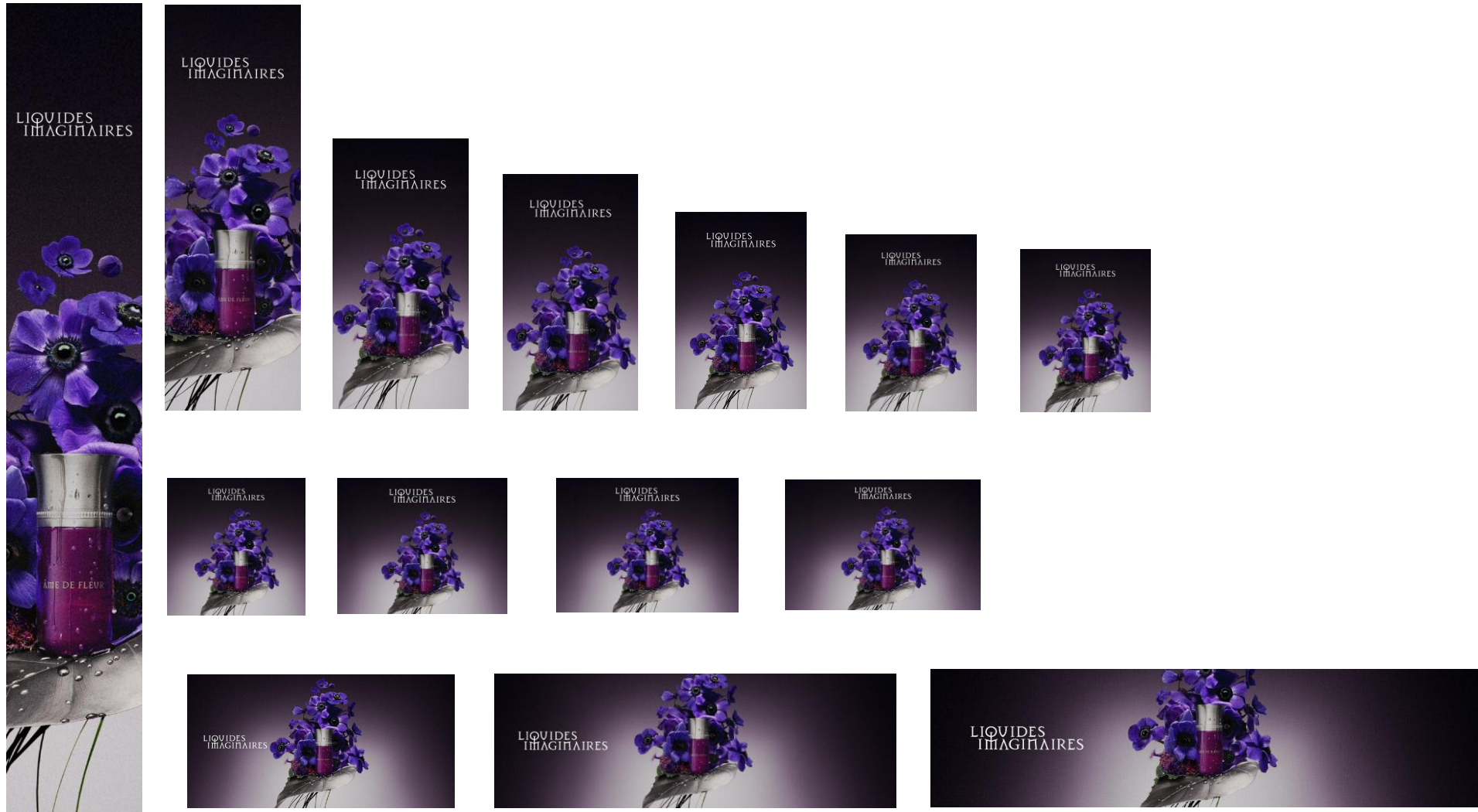
A S S E T S

PRIMARY KEY VISUAL CROPPING GUIDELINES



A S S E T S

SECONDARY KEY VISUAL CROPPING GUIDELINES



A S S E T S

E-COM GUIDELINES



Collezione

Les Eaux de l'Âme

Nome della Fragranza

Âme de Fleur

Descrizione

Nata dalle lacrime di Afrodite, Âme de Fleur reinventa il fiore anemone, simbolo di amore eterno, desiderio e metamorfosi. Una fragranza floreale bianca con note narcotiche di tuberosa e gelsomino, sostenuta da una base legnosa che svela il linguaggio silenzioso dei fiori.

Note

- *Testa: Cristallo di Rosa, Accordo Eliotropo, Mat  Assoluto, Pera Verde*
- *Cuore: Tuberosa, Accordo Solare, Zafferano, Gelsomino Sambac Assoluto*
- *Fondo: Legno di Cashmere, Ambrox Super, Clearwood, legni ambrati*

INCI

ALCOHOL DENAT., PARFUM [FRAGRANCE], AQUA [WATER/EAU],
TETRAMETHYL ACETYLOCTAHYDRONAPHTHALENES, BENZYL
SALICYLATE, LINALYL ACETATE, CITRUS LIMON (LEMON) PEEL OIL, ALPHA-
ISOMETHYL IONONE, LIMONENE, ETHYLHEXYL
METHOXYCINNAMATE, DIMETHYL PHENETHYL ACETATE, COUMARIN,
BENZYL ALCOHOL, CITRONELLOL, GERANYL ACETATE, BETA-
CARYOPHYLLENE, BENZYL BENZOATE, VANILLIN, PINENE, BUTYL
METHOXYDIBENZOYLMETHANE, ETHYLHEXYL SALICYLATE, ROSE
KETONES, FARNESOL, TERPINEOL, GERANIOL, HYDROXYCITRONELLAL,
CITRAL, EUGENOL, ISOEUGENYL ACETATE, LINALOOL.

SOCIAL GUIDELINES

GO LIVE: Febbraio 2026. Si prega di seguire l'ordine di pubblicazione consigliato riportato di seguito.



[CAMPAIGN VIDEO]

C'è più di quanto sembri...Vi presentiamo Âme de Fleur, la nuova fragranza magica di @liquides_imaginaires, dove le note narcotiche di tuberosa e gelsomino svelano il linguaggio segreto dei fiori.

#LiquidesImaginaires #amedefleur



[KEY VISUAL 1]

Nata dalle lacrime di Afrodite, l'anemone simboleggia l'amore e il desiderio eterni. In Âme de Fleur di @liquides_imaginaires, questo fiore mitico e inodore ruba il profumo degli altri fiori per creare un bouquet denso e avvolgente... impossibile da dimenticare.Scopritelo ora.

#LiquidesImaginaires #amedefleur



[KEY VISUAL 2]

Svela l'Anima del Fiore con Âme de Fleur, la nuova fragranza floreale di @liquides_imaginaires, dove il dolore divino incontra il desiderio moderno. Abbandonati al suo abbraccio incantevole.

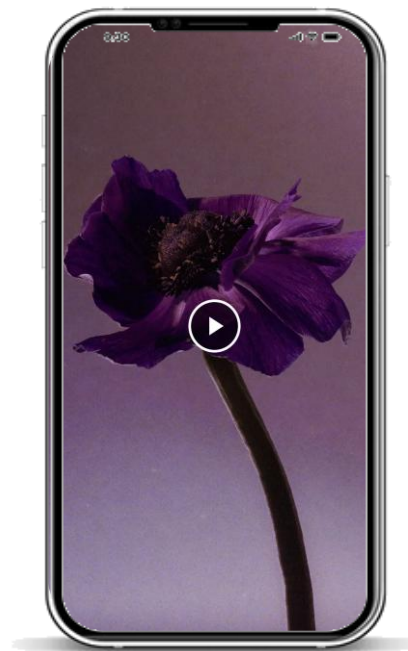
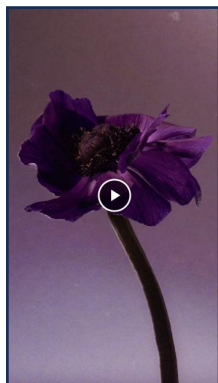
#LiquidesImaginaires #amedefleur

A S S E T S

DIGITAL ADS GUIDELINES

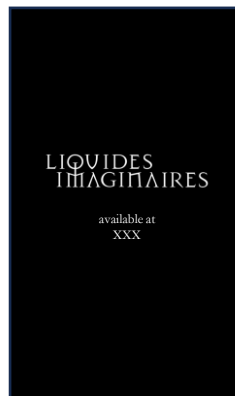
Please kindly always refer to the cropping guidelines.

OPTION 1



Campaign Video And Retailer Redirection

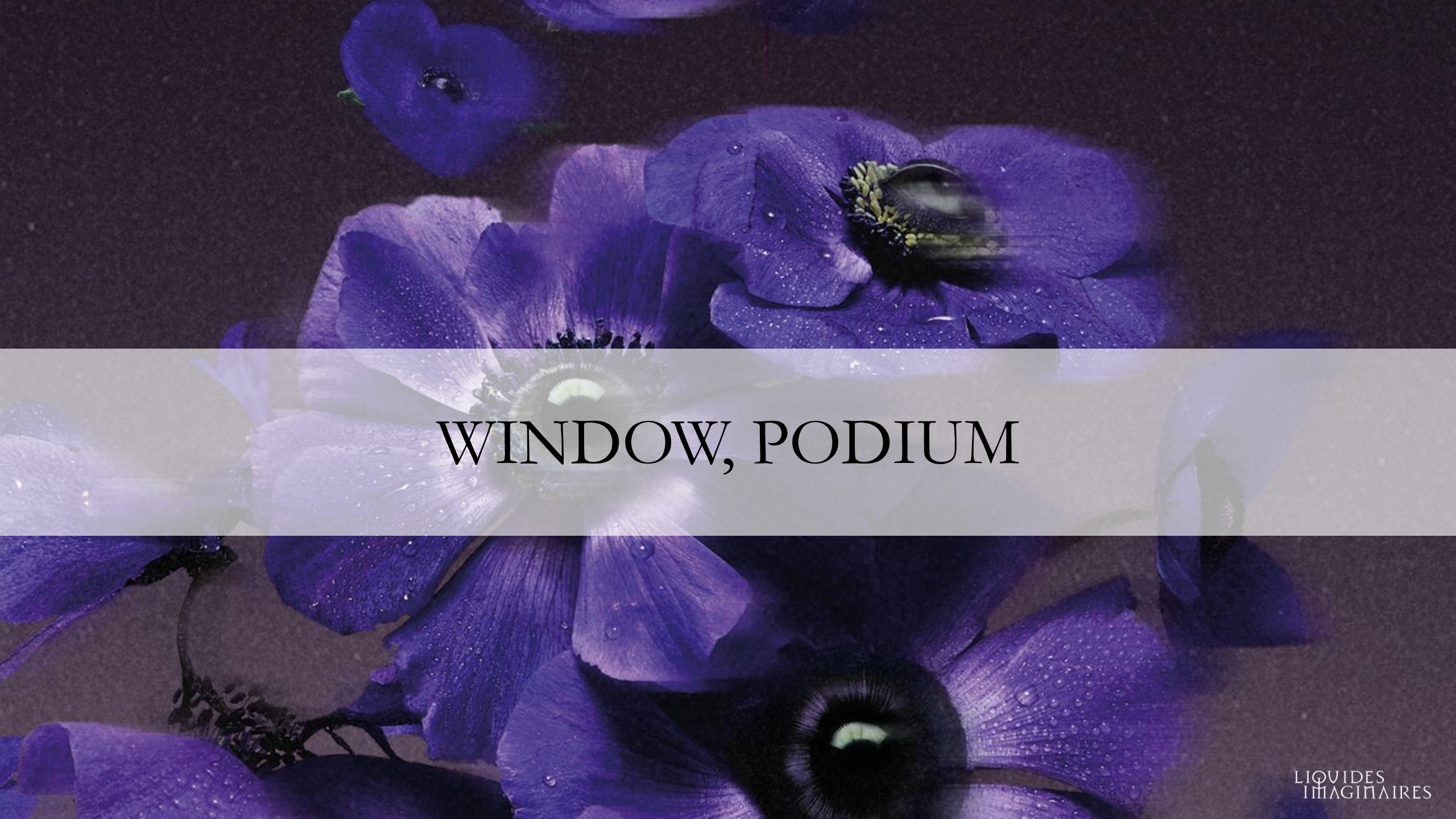
OPTION 2



Product Key Visual And Retailer Redirection



LIQUIDES
IMAGINAIRES

A close-up photograph of several purple flowers, possibly anemones, with their petals covered in small, glistening water droplets. The flowers are set against a dark, textured background. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

WINDOW, PODIUM

GUIDELINES

PODIUM



GUIDELINES

WINDOW

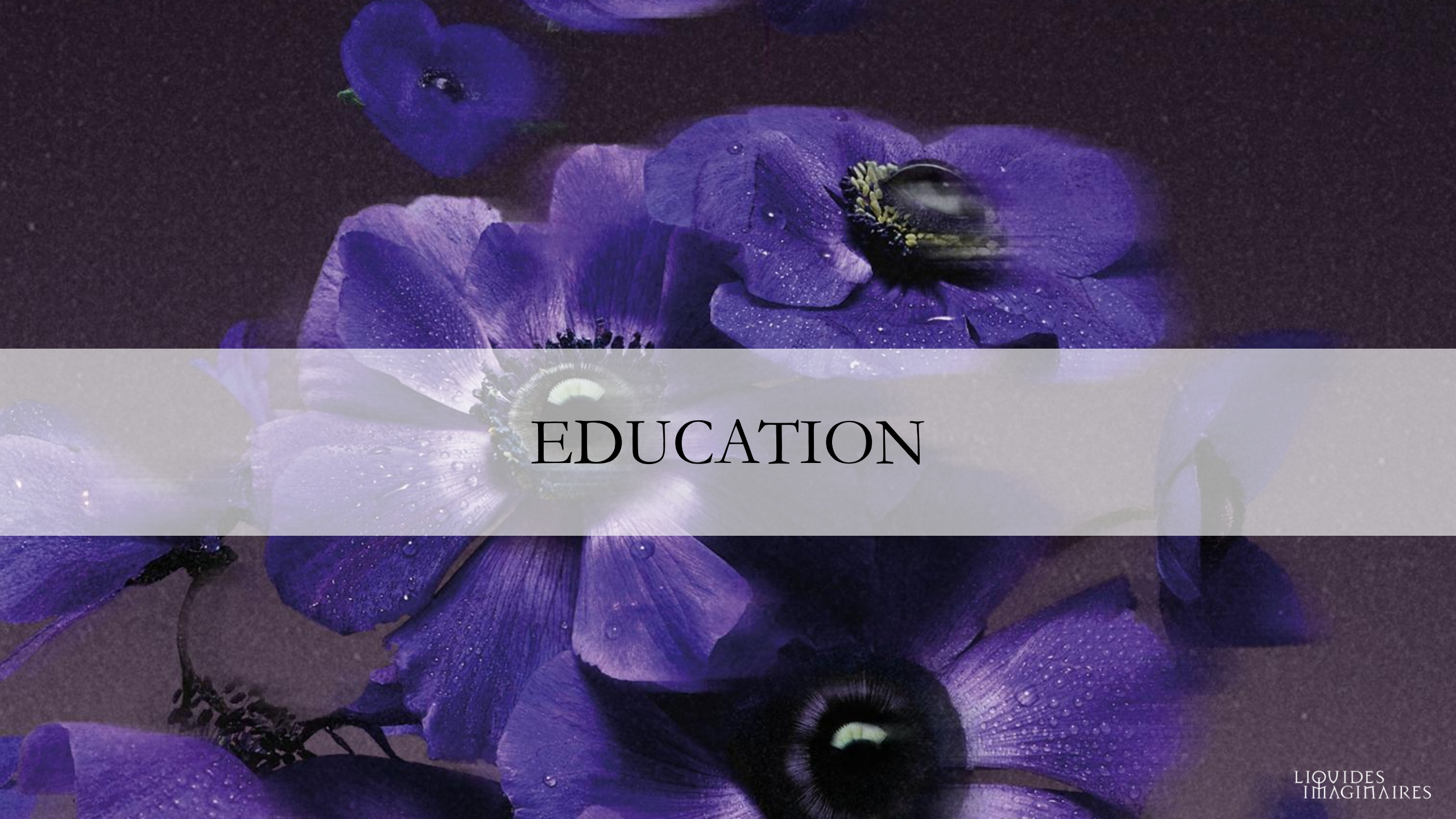




INFLUENCERS GIFTING

- Locally sourced black mat rectangular box
- Âme de Fleur fragrance on a stabilized anemones (purple, white, pink) bouquet
- PR release



A close-up photograph of several purple flowers, possibly anemones, with numerous water droplets on their petals. The flowers are set against a dark, textured background. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the word 'EDUCATION' in a serif font.

EDUCATION

LIQUIDES IMAGINAIRES



ÂME DE FLEUR

Âme de Fleur is inspired by the anemone flower, a symbol of desire, transformation, and eternal love.

In Greek mythology, the anemone flower was born from the tears of Aphrodite, goddess of love, as she mourned her lost lover Adonis. From this divine sorrow bloomed a delicate flower - forever tied to beauty, and devotion.

Perfumer: Fabrice Pellegrin

Dsm – Firmenich

“Some flowers fascinate as much as they disturb. The anemone is one of them. Beautiful yet toxic, it survives at the expense of others, imposing itself with a sovereign, almost cruel grace.”



“In this fragrance, I wanted to capture the spirit of this flower and interpretate its scent.

I chose tuberose, the most narcotic, intoxicating, desirable flower, blended with animalic, opulent jasmine.

The lactonic, carnal aspect of this floral heart exudes an amplified sensuality, so dense and enveloping, it becomes bewitching,”

ÂME DE FLEUR

Fragrance name translation: Soul of Flower

NOTES

FRAGRANCE FAMILY: Woody Floral

Top:

HELIOTROPE ACCORD, Mate abs, Green pear, Crystal rose*

Heart:

SOLAR ACCORD* (The solar accord is an interpretation of white flowers, salty, and creamy that evoke summer, warm sand, and sunlit amber), Tuberose, Saffron, Jasmine Sambac absolute

Base:

AMBROX ® SUPER* (**Ambrox ® Superis a replication of the aroma of natural ambergis, Ambery, musky & woody, which evokes a powerful, elegant & sensual mood), Clearwood, Cashmere wood



KEY SELLING SENTENCES

“A desirable, mysterious fragrance, with the bewitching facets of Heliotrope, voluptuous white flowers and Amber”

“Inspired by the love between Aphrodite and adonis, a story of desirer, beauty and devotion”

TOP TIPS: Phonetical pronunciation - The fragrance name: “Am - De - Fler”

THE DESIRE

Âme de Fleur is the desire to love.

The silent language of a blooming bouquet with an inky gaze.

The yearning to give without expecting anything in return.





SELLING SENTENCES

"A desirable, mysterious fragrance, with the bewitching facets of heliotrope, voluptuous white flowers and amber"

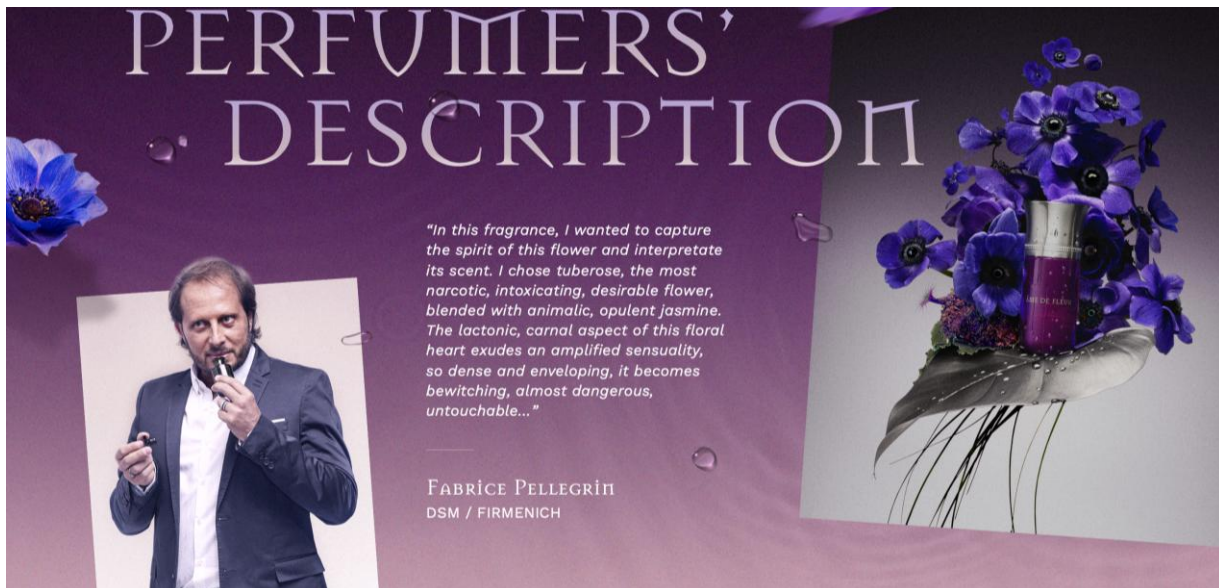
"Inspired by the love between Aphrodite and Adonis, a story of desire, beauty and devotion"



ÂME DE FLEUR

"The anemone and the columbine have grown in the garden where melancholy sleeps between love and disdain"

GUILLAUME APOLLINAIRE
ALCOOLS, CLOTILDE, 1913



PERFUMERS' DESCRIPTION

"In this fragrance, I wanted to capture the spirit of this flower and interpretate its scent. I chose tuberose, the most narcotic, intoxicating, desirable flower, blended with animalic, opulent jasmine. The lactonic, carnal aspect of this floral heart exudes an amplified sensuality, so dense and enveloping, it becomes bewitching, almost dangerous, untouchable..."

FABRICE PELLEGRIN
DSM / FIRMENICH



KEY NOTES

TOP NOTES HELIOTROPE	HEART NOTES SOLAR ACCORD	BASE NOTES AMBROX®SUPER
MOOD Sweet, Enchanting & Mysterious	MOOD Warmth, Radiance & Summer Sun	MOOD Powerful, Elegant & Sensual
SMELLS LIKE Vanilla with notes of Almond and Cherry	SMELLS LIKE Ylang-ylang, Tuberose, Milk	SMELLS LIKE Amber, Musky & Woody
SYMBOLISES Love, Devotion & Loyalty	SYMBOLISES Summertime, Happiness & Warmth	SYMBOLISES Wealth, Luxury, Nobility & Power



THANK YOU