

NEW NOTES

EXTRAIT
DE PARFUM

EROTIKA MAXIMALE



CONFIDENTIAL: This is confidential information intended only for the use of the entities named in this document. By receiving this information the intended recipient acknowledges the confidential nature of this information and agrees not to disclose, copy or distribute this information without permission from HIC BEAUTY MILANO. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution, or use of the contents of this information is strictly prohibited.



IL PROFUMO DEI PIACERI PROIBITI

EROTIKA MAXIMALE È L'INCANTEVOLE SEGUITO DEL PROVOCANTE EROTIKA MINIMALE.

EROTIKA MAXIMALE È UNA FRAGRANZA INEBRIANTE E AUDACE, CREATA PER EVOCARE PASSIONE, FASCINO E UN'IRRESISTIBILE SENSUALITÀ.



OBIETTIVI

1 - ATTRARRE COLLEZIONISTI DI FRAGRANZE, APPASSIONATI DI PROFUMI DI NICCHIA E CONSUMATORI DI LUSO ALLA RICERCA DI ESSENZE UNICHE E PROVOCATORIE.

2 - GENERARE INTERESSE E DISCUSSIONE NELLA COMUNITÀ DELLE FRAGRANZE.

3 - POSIZIONARE IL MARCHIO COME CREATORE DI PROFUMERIA AVANGUARDISTA CHE OLTREPASSA I CONFINI DELLE ESPERIENZE OLFATTIVE MODERNE.

NEW NOTES



THE SCENT OF FORBIDDEN PLEASURES

LA FRAGRANZA

EROTIKA MAXIMALE È UNA FRAGRANZA SPUDORATAMENTE AUDACE E PRIMORDIALE — UN VIAGGIO SENSORIALE CHE SEDUCE I SENSI CON PELLE SCURA, CIVET ANIMALE E UN'INTENSITÀ GREZZA.

ORIENTALE

MANDARINO, ZAFFERANO

IRIS, VIOLETTA, LABDANO, CIVET

LEGNO DI SANDALO, LEGNO DI CEDRO, LEGNO DI
CASHMERE, VANIGLIA, BENZOINO, MUSCHIO

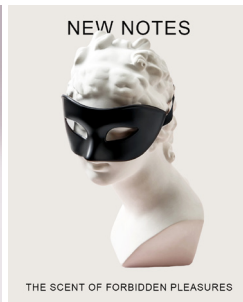
KEY VISUAL



PACKSHOTS



DIGITAL ASSETS



VISUALS

VIDEO

ASSETS AVAILABLE: www.newnotesparfum.com/download PSW: CHERRY

NEW NOTES



EXTRAIT DE PARFUM

PR BOX

L'ATTIVITÀ DI PR BOX INFLUENCER NON È SOLO UN ESERCIZIO DI PRODUCT SEEDING — È UN MOMENTO STRATEGICO PER IL BRAND. CREA ATTESA, STIMOLA CONTENUTI ORGANICI E POSIZIONA IL PROFUMO NEI CUORI E NELLA MENTE DEI CONSUMATORI ATTRAVERSO UNO STORYTELLING ASPIRAZIONALE.

AUMENTARE LA BRAND AWARENESS

GENERARE INTERESSE E BUZZ INTORNO AL LANCIO DEL PROFUMO

INCORAGGIARE RECENSIONI/CONTENUTI AUTENTICI (TIKTOK, INSTAGRAM, YOUTUBE)

POSIZIONARE IL PROFUMO CON UN'IMMAGINE DI MARCA COERENTE



MODERN LIQUIDS DISCOVERY KIT

UNO STRUMENTO POTENTE PER APPROFONDIRE IL COINVOLGIMENTO CON IL BRAND E INCORAGGIARE LE VENDITE RIPETUTE.

GIFT WITH PURCHASE: DISPONIBILE QUANDO I CLIENTI ACQUISTANO UNA FRAGRANZA FULL-SIZE O SUPERANO UNA CERTA SOGLIA DI SPESA.

EDIZIONE LIMITATA: CREA URGENZA ED ESCLUSIVITÀ.

RETAIL & ONLINE: FUNZIONA SIA COME REGALO IN NEGOZIO SIA COME INCENTIVO AL CHECKOUT ONLINE.



MODULES TESTER STAND - MASSIMIZZA LA VISIBILITÀ

UNO STAND DEDICATO PER ELEVARRE LA PRESENZA DEL BRAND NEGLI SPAZI RETAIL, ASSICURANDO CHE LA COLLEZIONE SI DISTINGUA DALLE FRAGRANZE COMPETITRICI. UN POSIZIONAMENTO STRATEGICO (INGRESSO, TESTATE DI GONDOLA, BANCHI) GARANTISCE UN'ALTA VISIBILITÀ AL TRAFFICO.



BRAND LINE UP

CONTEMPORARY BLEND COLLECTION



SRP 160 €

HOLOGRAM COLLECTION



SRP 170 €

MODERN LIQUIDS COLLECTION



SRP 180 €



SRP 220 €

TOTAL: 17 SKU'S



HIC BEAUTY S.r.l
Via Privata Cadore 10
20098 San Giuliano Milanese (MI)